

Duurzaam ondernemen is kiezen voor de toekomst

Als er één sector is die extra hard zijn best moet doen om aan de wensen van de maatschappij tegemoet te komen, dan is het wel de varkenshouderij. Nieuwe, strengere wetten en regels op het gebied van welzijn en milieu zijn in aantocht en verlangen dat de varkenshouder op een maatschappelijk verantwoorde manier zijn bedrijf runt. In de strijd om een positief imago, aangevoerd door initiatieven als Varkens Vandaag, is duurzaam ondernemen een sterk wapen. Bij die verdere verduurzaming van de varkensvleesketen spelen ook de toeleveranciers een belangrijke rol.

Fosfaatreductie: klaar voor 2013

5 miljoen kilogram minder fosfaat produceren, dat is een van de uitdagingen die er op het gebied van duurzaamheid voor de varkenssector liggen. Om dat doel te kunnen halen, moeten de pijlen gericht zijn op een betere fosforbenutting. De Nederlandse Vereniging Diervoederindustrie (Nevedi) en LTO Nederland hebben streefwaarden afgesproken om gericht toe te werken naar een verhoging van de fosforbenutting met 3% in 2013. De duurzaam geproduceerde voeders van Nijsen/Granico hebben twee belangrijke eigenschappen die het realiseren van deze streefwaarden vergemakkelijken.



1 Wat er als fosfor niet in gaat, komt er als fosfaat niet uit. Het aandeel onbenutbare fosfor (P) in de Food-grondstoffen die Nijsen/Granico voor haar diervoeders gebruikt, is laag. Het vormt een goede basis voor het verbeteren van de fosforbenutting.

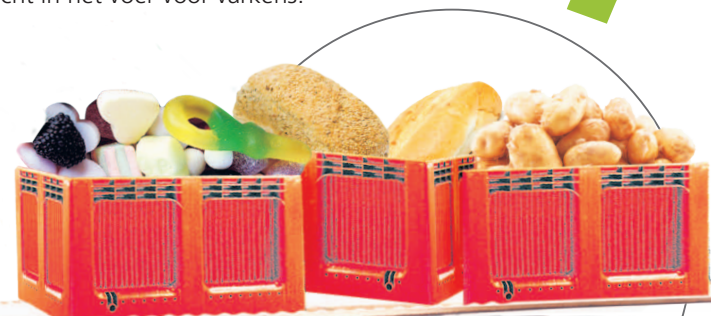


2 Bij diervoeders van Nijsen/Granico is sprake van een lage voederconversie. In 2010 was de voederconversie van Nijsen/Granico-voeders 16 punten beter dan het landelijk gemiddelde. Je hebt minder van het voer nodig om dezelfde groei te realiseren. En minder voer nodig hebben betekent automatisch ook een lagere fosforaanvoer op het bedrijf van de varkenshouder.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is prachtig. Zeker als het ook nog brood op de plank brengt. Nijsen/Granico laat met haar bedrijfsactiviteiten zien dat duurzaam produceren zijn vruchten afwerpt. Niet alleen voor de eigen organisatie, maar ook voor de afnemers van haar diervoeders: de varkenshouders. Het is allemaal terug te voeren op het Food-for-Feed concept, waarop de bedrijfsvoering van Nijsen/Granico is geënt.

Food-for-Feed

Hoe een zak deeg kan leiden tot een nieuw, duurzaam bedrijfsproces? In 1989 kreeg Nijsen/Granico voor het eerst deegwaren aangeboden om te verwerken in haar diervoeders. Daarmee werd de basis gelegd voor het Food-for-Feed concept waar vandaag de dag alles om draait binnen het Veulense bedrijf. Zo gaat het in zijn werk: voedingsproducten uit de levensmiddelenindustrie (Food) zoals snoepjes, koekjes, taarten, siroop, brood en sauzen worden door Nijsen/Granico ingezameld en verwerkt tot smakelijke grondstoffen voor diervoeders (Feed). Na verwerking in de eigen Food-fabriek blijven er vier halffabrikaten over: Koekjes, Deegmelange, Broodmelange en Snoepsiroop. Als duurzame grondstoffen komen zij uiteindelijk terecht in het voer voor varkens.



Het verschil maken met duurzaamheid

Met de hoogwaardige producten uit de levensmiddelenindustrie als basis voor haar diervoeders, is Nijsen/Granico in staat om het verschil te maken ten opzichte van traditioneel geproduceerde voeders. Voor de gemiddelde consument moet iets lekker zijn, en voor een varken is het al niet anders. Bovendien geldt voor consument en varken: 'Wat lekker is, daar eet je meer van.' De Food-grondstoffen die Nijsen/Granico gebruikt zijn smakelijk, licht verteerbaar en vergroten de eetlust van het varken. Het komt de gezondheid en vitaliteit van het dier ten goede. De combinatie van een goede gezondheid en een hoge voeropname zorgt ervoor dat de daggroei van de varkens omhoog gaat. Een prettig vooruitzicht voor bewust duurzaam producerende ondernemers.

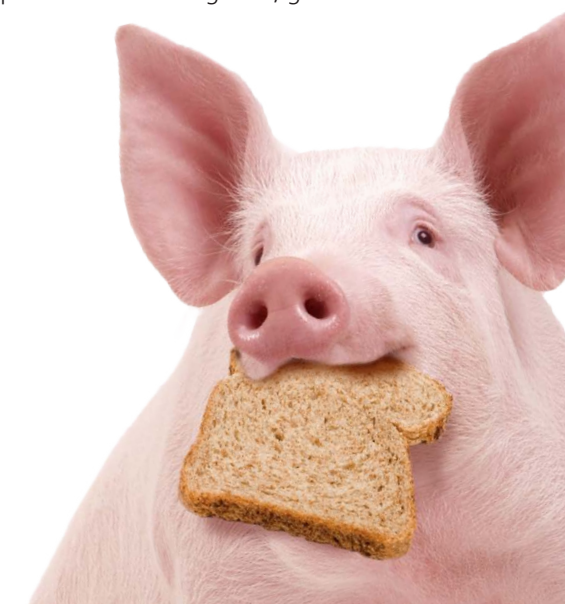
Gezonde dieren, goede resultaten

Het is goed om te zien dat de varkenshouders de laatste tijd de krachten steeds vaker bundelen en er collectief wordt ingezet op een rooskleurige(re) toekomst. Duidelijk is dat in die toekomst de mate van duurzaamheid in de bedrijfsvoering sterk bepalend is voor het succes van de agrarische ondernemer. Nijsen/Granico biedt daarbij met haar missie, visie, bedrijfsvoering en kennis een goede ondersteuning.



Een bewezen duurzaam concept

Het Food-for-Feed concept van Nijsen/Granico laat zien dat je duurzaam bezig kunt zijn met aantoonbaar resultaat. Zoals gezegd worden de varkensvoeders van Nijsen/Granico door toevoeging van hoogwaardige voedingsproducten uit de levensmiddelenindustrie extra op smaak gebracht. Door de speciale behandeling die deze producten ondergingen om ze geschikt te maken voor humane consumptie, is ook het aandeel ontsloten granen hoger. De varkens nemen het smakelijke voer goed op met als resultaat goede, gezonde dieren.



Vleesvarkens bijvoorbeeld profiteren hiervan door een hoge groei te combineren met een lage voederconversie. Vorig jaar hebben de vleesvarkens bij klanten van Nijsen/Granico een voederconversie van 2,51 gerealiseerd.

Dat is 16 punten beter dan het landelijk gemiddelde bij droogvoerbedrijven.

Dit resulteerde, in combinatie met een hoge daggroei, voor de klanten van Nijsen/Granico in een gemiddeld financieel voordeel van € 2,78 per afgeleverd vleesvarken ten opzichte van het Agrovision-gemiddelde.

Een bedrijf met 2500 ligplaatsen bespaart zo € 22.240,- per jaar! En daar groeit uw andere varken weer goed van.



Informatie

Heeft u naar aanleiding van dit artikel vragen? Neem dan geheel vrijblijvend contact op met Nijsen/Granico via +31 (0)478 - 552900. Kijk voor meer gedetailleerde informatie op www.nijsen-granico.nl.